

Dit zijn de winnaars & juryrapporten van 2021-2022

A. CATEGORIE Zon

1. *Eau Thermale Avène - Intense Protect 50+*

2. *Natura Bissé - C+C Vitamin Self-Tan Drops*

3. *Lancaster - Lancaster Sun Sensitive-lijn*

(1e.)

In de categorie Zon wint Eau Thermale Avène Intense Protect 50+. Deze *ecofriendly* zonbescherming is alles wat een gevoelige huid nodig heeft: een hoge bescherming tegen UV-straling, kalmerende ingrediënten en voedende werkstoffen die de huidbarrière versterken. Van baby's tot *beach* tot *bootcamp* en boodschappen, deze winnaar beschermt overal en iedereen.

(2e.)

Zelfbruinen is het nieuwe veilige zonnen. De nummer twee sluit wat de jury betreft naadloos aan op deze trend. De met vitamine C verrijkte druppels doseer je supermakkelijk met de pipet voor een gebronsde gloed op maat. De C+C Vitamin Self-Tan Drops van Natura Bissé ontvangt van ons het zilver in de categorie Zon.

(3e.)

Koffers pakken en op vakantie gaan? Dat doe je natuurlijk met deze lijn. Want minder ingrediënten en toch meer bescherming is voor de gevoelige huid ideaal. Vanzelfsprekend zijn de formules ook vriendelijk voor de oceaan. Het brons gaat welverdiend naar alle producten uit de Lancaster Sun Sensitive-lijn.

B. CATEGORIE Lichaamsverzorging

1. *Lola's Apothecary - Monsoon Paradise Illuminating Body Soufflé*

2. *Kneipp - Kneipp Good Night lijn*

3. Margaret Dabbs - Cracked Heel Treatment Balm

(1e.)

Het goud in de categorie Lichaamsverzorging is voor de Monsoon Paradise Illuminating Body Soufflé van Lola's Apothecary. De *fluffy* textuur smelt op de huid en laat een aroma achter met bloemen en kruiden van het Engelse landgoed. Dit merk zet in op *tradition* en combineert aromatherapie met moderne formules.

(2e.)

Van geurkaars en *sheet mask* tot doucheschuim en huidolie: deze complete lijn bereidt je voor op de ultieme schoonheidsslaap. Het kruidige en kalmerende aroma ontspant van top tot teen. De jury had moeite om wakker te blijven maar reikt vol overtuiging de tweede prijs uit aan de Good Night lijn van Kneipp.

(3e.)

Ruwe hielen verzorgen als verwenmoment? Het kan in een handomdraai want dit kleine potje met groots resultaat maakt voeten snel zomerklaar. Deze vegan wonderbalm wint dan ook de derde prijs in de categorie Lichaamsverzorging. De jury zegt: alle lof voor de Cracked Heel Treatment Balm van Margaret Dabbs.

C. CATEGORIE Gezichtsverzorging Populair

1. RoC - MULTI CORREXION Hydrate & Plump Night Serum Capsules

2. FOREO - Farm To Face Sheet Masks

3. Paula's Choice - Hyaluronic Acid + Peptide Lip Booster

(1e.)

Het goud in de categorie Gezichtsverzorging populair is voor de Multi Correxion Hydrate & Plump Night Serum Capsules van RoC. De jury is lovend en zegt: 'fantastisch serum, geeft je huid een instant oppepper' en 'rekent direct af met droogtelijntjes.' De

100% biologisch afbreekbare capsules zijn top en ideaal voor *on-the-go*. Draaien, smeren en stralen maar!

(2e.)

Knap hoe dit merk technologische snufjes altijd weer weet te vertalen naar een sterk staaltje *skincare*. Iedere huid wordt happy van deze verrukkelijke biologische sheet maskers, bomvol plantaardige ingrediënten. Zelfs als je geen Foreo UFO in je bezit hebt, kun je de maskers gebruiken. Een beter excuus voor 20 minuten me-time kunnen we niet verzinnen. Foreo's Farm To Face Sheet Maskers winnen de tweede prijs.

(3e.)

De derde plaats is bemachtigd door een merk dat enorm populair is onder *skincarelovers*. De jury is van hun *newbie* - die nog ontbrak voor een goed gehydrateerde mond - onder de indruk. Deze lip booster vol hyaluronzuur en peptides voor langdurig zachte soepele lippen, geeft een mooi glansje en laat je mond voller lijken. Paula's Choice, mogen we je zoenen én feliciteren: het Hyaluronic Acid + Peptide Lip Booster wint brons!

D. CATEGORIE Gezichtsverzorging Exclusief

1. *Lancôme - Advanced Génifique Sensitive Serum*

2. *Mádara - Reface Sleep & Peel Overnight Serum*

3. *Bloomeffects - Royal Tulip Moisturizing Nectar*

(1e.)

De nummer één in de categorie Gezichtsverzorging Exclusief is het Advanced Génifique Sensitive Serum van Lancôme. Dit nieuwe serum-zusje is volgens de jury een absolute *must* voor de gevoelige huid. De formule, nu zonder alcohol en vol met antioxidanten, kalmeert en versterkt de huidbarrière direct. Een redder bij jeuk, irritaties en roodheid.

(2e.)

Een stralende, zachte en gladde huid krijg je niet vanzelf, daar moet je voor smeren. Dat doet de jury het liefst met deze *runner up*: een verjongend nachtserum met peelende werking, waarvan je huid direct opknapt. Het serum ruikt aangenaam en trekt lekker snel in. De volgende ochtend word je knap wakker met een rustige en frisse huid. De tweede prijs gaat naar het Reface Sleep & Peel Overnight Serum van Mádara.

(3e.)

Deze nieuwkomer met Hollandse *roots* tikt alle originaliteitsvinkjes aan. Een uniek ingrediënt? Check! Een bijzondere textuur? Check. Prachtig verpakt? Dubbelcheck. De crème op basis van tulpenextract verandert op de huid van een balsem in een crèmeserum. Een heerlijke vochtinbrenger, die je huid mooi glad en *glowy* maakt. De Royal Tulip Moisturizing Nectar van Bloomeffects heeft met recht de derde plaats bemachtigd.

E. CATEGORIE Damesgeuren Populair

1. *Carolina Herrera - Good Girl*

2. *bruno banani - Perfume to Go Pen*

3. *Betty Barclay - Pure Sun*

(1e.)

Winnaar Carolina Herrera bewijst dat we niet alleen op een feestje en in de slaapkamer van hoge hakken houden, maar óók op de toilettafel. De geur Good Girl heeft een fijne dualiteit: is dit een parfum voor een *good girl* die *bad* wil zijn, of is het toch een geur voor *girls* die gewoon goed blijken in *bad* zijn? En dat alles gelardeerd met veel vanille en roos.

(2e.)

We hebben de handtas al behoorlijk vol maar maken graag wat ruimte vrij voor deze reisgezel. Niet dat dat veel hoeft te zijn: want compact én handig in gebruik zijn kenmerken van deze *first runner up*. En lekken kan ook al niet: want het gaat om *solid perfume*. De tweede prijs gaat naar de Perfume to Go parfumpennen van bruno banani (en ja, met kleine letter!).

(3e.)

Het brons in de categorie Damesgeuren Populair gaat naar een geur waarin een halve bloemenwinkel is samengebracht maar die desondanks subtiel sensueel ruikt. De geur werd uitgebracht in het voorjaar en hint dan ook nadrukkelijk naar zee, zon en een zalige zomerliefde. Houdt niet heel lang maar hállo, dat doen de meeste zomerromances ook niet. Kudo's voor het grappige flesje waarin Pure Sun van Betty Barclay is gebotteld.

F. CATEGORIE Damesgeuren Exclusief

1. *Parfums Christian Dior - Miss Dior Eau de Parfum*

2. *Chloé - Chloé Eau de Parfum Naturelle*

3. *Giorgio Armani - My Way Intense*

(1e.)

Winnaar is Miss Dior Eau de Parfum van Dior, gemaakt door geurlegende François Demachy. Het is zijn laatste creatie voor Dior, nu Francis Kurkdjian het olfactorische stokje heeft overgenomen. We ruiken - uiteraard - lelietje-van-dalen maar ook iris, roos, vanille en musk. Mijlenver verwijderd van het complexe origineel uit 1947, maar poederig, sensueel en - *mais oui!* - een tikje chic.

(2e.)

De flacon bestaat voor het overgrote deel uit gerecycled glas. En enkel ingrediënten die ethisch verantwoord zijn werden verwerkt in dit honderd procent natuurlijke eau de parfum. Dat doet niks af

aan de compositie én de lange houdbaarheid van deze geur. Dit is parfum anno nu. *Zo hey*, Chloé: het zilver gaat naar het aangenaam zachte Eau de Parfum Naturelle.

(3e.)

De subtiele Tuberoze die deze stevige geur een zalig *creamy*, fluwelig randje geeft. Het navulsysteem. De verantwoorde, duurzame *sourcing* van de ingrediënten. En de bescherming van de biodiversiteit door bosbeschermingsprogramma's die dit parfum CO2 neutraal maken. *Oooh baby, we love your way*: brons in de categorie Damesgeuren Exclusief gaat naar My Way Intense door Giorgio Armani

G. CATEGORIE Herenverzorging

1. *Shiseido Men - Ultimune Power Infusing Concentrate*

2. *Hairlust - Hair Growth & Repair Range for Men*

3. *TABAC Original - Craftsman 3 in 1 Fluid*

(1e.)

Winnaar in de categorie Herenverzorging is Ultimune Power Infusing Concentrate van Shiseido Men. Een serum voor mannen? Túúrlijk wel! Zeker als het zo'n krachtbom is die de huid en het afweermecanisme ervan met Japanse technologie versterkt. Maar het állerfijnst: al na een paar dagen gebruik zie je daadwerkelijk verschil. Vandaar onze vraag: kan die flacon niet wat groter?

(2e.)

Het zilver in de categorie Herenverzorging gaat naar een inzending die op meerdere niveaus inspeelt op de grootste angst van menig man: kaal worden. De serie gaat verder dan alleen een shampoo en biedt ook een voedingssupplement met zink én een serum dat baardgroei stimuleert - zo'n product is nog niet eerder

voorbijgekomen bij de Dutch Beauty Award. De tweede plaats is voor de Hair Growth & Repair Range for Men van Hairlust.

(3e.)

In de jaren zestig en zeventig stond de eerste mannengeur van dit huis in nagenoeg elke Nederlandse badkamer. Meer dan een halve eeuw later gaat het brons naar hun recente *multitasker* waarmee het leven van de man net wat makkelijker wordt: de Craftsman 3 in 1 Fluid werkt als aftershave, verzorgende crème en onderhoudt de baard - al heeft een béétje hippe gast anno nu een snor.

H. CATEGORIE Herengeuren

1. *Moncler - Moncler Pour Homme*

2. *Jean Paul Gaultier - Scandal Pour Homme*

3. *Hugo Boss - BOSS The Scent Pure Accord for Him*

(1e.)

Moncler pour Homme wint goud. Een vakkundig gemaakte mannengeur gelieerd aan het sterke modemerkt Moncler. Dit is zo'n geur waarvan je je afvraagt waarom die er al niet veel eerder was. Het Eau de Parfum biedt eigenheid en vernieuwing, terwijl houtnoten heel slim verwijzen naar het DNA van het Alpiene merk. *Unique Selling Point* is het LED scherm op de fles - *boys love their toys*. Ook fijn: de fles is navulbaar.

(2e.)

De eau de toilette bevat veel noten die kenmerkend zijn voor dit geurhuis, maar voegt óók een zekere lichtheid toe - slim én knap! Over knap gesproken: het gezicht van de geur is het Nederlandse topmodel Parker van Noord. In tijden waarin *juice channels* op schandalen jagen die het nieuws bepalen, willen wij niet achter blijven: zilver gaat naar Scandal for Him van Jean Paul Gaultier.

(3e.)

Een sterk staaltje geurgenot, want de derde prijswinnaar in de categorie Herengeuren is een geur met een mooie flow, een sensueel randje dankzij suède én met een prettig pittige opening van gember. Deze geur heeft alles om een klassieker te worden, inclusief een Baas van een fles... Het brons gaat naar Hugo Boss The Scent Pure Accord for Him

I. CATEGORIE Haarverzorging

1. *Hairlust - Hair Growth & Repair Range for Curls*

2. *Davines - Heart of Glass lijn*

3. *STMNT - Grooming Goods*

(1e.)

De nummer één in de categorie Haarverzorging is de Oranje *for curls*-lijn van het Deense Hairlust. Deze krul-tastische lijn blinkt uit vanwege zijn rijke formules met lichte texturen die het haar niet verzwaren. Het effect: volle en stevige krullen, zonder pluis, alsof je net uit de kappersstoel stapt. Alle producten zijn *vegan*, *cruelty-free* en gemaakt van ingrediënten die lief zijn voor de planeet en je lokken.

(2e.)

Het zilver in deze categorie is bemachtigd door een duurzame haarverzorgingslijn. De rijke, maar milde formules verzorgen zowel haar als hoofdhuid en voorzien iedere doffe, blonde coupe direct van een frisse, *shiny* gloed. Het maakt het haar zachter en makkelijker doorkambaar. Lof is er ook voor de knappe, recyclebare verpakking met een knipoog naar de band *Blondie*. Davines wint met de Heart of Glass collectie een verdiende tweede plek.

(3e.)

Hands-on, no-nonsens én waar voor je geld, zo omschrijft de jury dit *stylish* kappersmerk. Topproducten die de drie *founding*

fathers zelf gebruiken maar die je nu dus ook thuis kunt toepassen. En dat alles zo clean mogelijk geformuleerd met ingrediënten als houtskool en menthol. *Grooming made easy* voor de nuchtere Hollandse man, da's inderdaad statementwaardig. Het brons is dan ook voor de Grooming Goods van STMNT.

J. CATEGORIE Make-up Populair

1. HEMA - *Moisturising Lipsticks*

2. Queen Tarzi - *The Royal Liner Collection*

3. Olcay Gulsen Beauty - *Miracle Blur 2.0*

(1e.)

De *Moisturising Lipsticks* van HEMA zijn zonder twijfel de winnaar in de categorie Make-up Populair. De romige, langhoudende textuur wordt geprezen, net als de buitengewoon goede pigmentatie en het brede kleurgamma. Wil je *creamy*, satijnglans of heeft *crystal* je voorkeur? Dit is luxe budgetbeauty waar je blij van wordt!

(2e.)

Wij vielen als een blok voor de koninklijke uitstraling. Maar niet alleen de verpakking beviel ons, ook het aanbrengen van deze waterbestendige en langhoudende formule deed onze ogen oplichten. Nummer twee in de categorie Make-up Populair is zeer verdiend *The Royal Liner Collection* van Queen Tarzi. Hoezee!

(3e.)

Deze *miracle worker* laat fijne lijntjes en poriën verdwijnen zoals alleen een Instagramfilter dat kan. De zijdezachte, ongeparfumeerde emulsie werkt als een primer, als een *finishing touch* en ook als een snelle matmaker van de T-zone. *Miracle Blur 2.0* van Olcay Gulsen Beauty wint dan ook met vlag en wimpel de derde prijs in de categorie Make-up Populair.

K. CATEGORIE Make-up Exclusief

1. *Gucci Beauty - Rouge de Beauté Brilliant Glow & Care Lipstick*
2. *Guerlain - Rouge G Luxurious Velvet The Lipstick Shade & Rouge G The Double Mirror Case*
3. *IKA Beauty - Ready Steady Reds Collection*

(1e.)

Goud in de categorie Make-up Exclusief is voor een *glamorous* droomhuwelijk tussen lippenstift en lip balm. De verpakking van Gucci Beauty Rouge de Beauté Brilliant Glow & Care Lipstick is een plaatje om te zien. Het aanbrengen met de smalle stick gaat moeiteloos. De jury was zeer onder de indruk van de unieke glans, tussen *sheer* en satijn in.

(2e.)

Luxe en elegantie komen samen in dit sieraad, dat meer is dan alleen een poedermatte lippenstift. Als je het gestoffeerde metalen etui met spiegel tevoorschijn haalt, stelen niet alleen je lippen de show. Het zilver gaat dan ook verdiend naar Rouge G Luxurious Velvet The Lipstick Shade & Rouge G The Double Mirror Case van Guerlain.

(3e.)

Een krachtig en kleurrijk statement met drie tinten rood die samen nagenoeg bij alle huidtinten passen. De knalgele huls zorgt voor de ultiem vrolijk makende *wow factor*. De derde prijs in de categorie Make-up Exclusief is voor de Ready Steady Reds Collection van IKA Beauty.

L. CATEGORIE Genderfree Geuren

1. *Guerlain - L'Art & La Matière Collection*

2. *Molton Brown - Neon Amber Eau de Parfum*

3. *Bon Parfumeur - 004 Eau de Parfum*

(1e.)

De winnaar is de L'Art & La Matière geurencollectie van Guerlain. Een even hoogwaardige als artistieke serie van klassiekers en herinterpretaties plus twee nieuwe hommages aan de roos. Indrukwekkende parfums waarmee Guerlain weer focust op het *high end* segment van de markt. En de positie aan de absolute top van de haute parfumerie wederom opeist. Volgens ons: *Mission Accomplie!*

(2e.)

Moderne geurcreatie die is opgebouwd rondom amber, vanille en ambroxan. Zo zinderend warm en sensueel dat je ermee in een hoekje wil kruipen en je er aan over wilt geven. Een weelderig parfum van een Engels geurenhuis dat inmiddels al een halve eeuw relevant blijkt. Zilver in de categorie Genderfree Geuren is voor Neon Amber van Molton Brown.

(3e.)

Deze geur vol knisperende jeneverbessen en citrus lijkt zo'n zomerse cocktail dat je bijna om een rietje zou vragen... Maar dan is daar patchoeli om er een warm en aards randje aan te geven. En ook: als een nummer gezien worden krijgt dankzij de geurenlijn van Ludovic Bonneton ineens iets aanlokkelijks. Brons gaat naar 004 Eau de Parfum van Bon Parfumeur.

M. CATEGORIE Beautyproduct Groen

1. *ROUTINELY - 03 Reset Bakuchiol Serum*

2. *The Organic Pharmacy - Antioxidant Face Gel & Antioxidant Face Serum Duo*

3. *Squalan - Squalan Gold*

(1e.)

Het Reset Bakuchiol Serum van Routinely ontvangt de eerste prijs in de categorie Beautyproduct Groen. Het plantaardige steringrediënt bakuchiol is de *lifesaver* voor een gevoelige huid wanneer je tekenen van veroudering op milde wijze tegen wilt gaan. De jury is onder de indruk van het uitgebreide en betaalbare serum-assortiment van nieuwkomer Routinely.

(2e.)

Het zilver in de categorie Beautyproduct Groen is voor een duo dat plantaardig en ecologisch met *high tech* combineert. Samen zorgen ze voor een beschermde huid die kwetsbaarder wordt door het stadse leven. De Gel en het Serum geven na verloop van tijd de huid een prachtige *glow*. De tweede plaats is daarom verdiend voor het Antioxidant Face Gel & Antioxidant Face Serum Duo van The Organic Pharmacy.

(3e.)

De derde plaats in de categorie Beautyproduct Groen is een cadeautje voor de veeleisende huid. Het serum vol kostbare ingrediënten, zoals moringazaadolie, zeekraal, baobab en uiteraard plantaardig squalaan, is duurzaam verpakt in een glazen flacon. Het Nederlandse merk Squalan verdient terecht het brons met Squalan Gold.

N. CATEGORIE Haarverzorging Groen

1. weDo/ Professional - Hair & Body lijn

2. Self - Fine Restoring Hair Shampoo + Fine Nourishing Hair Conditioner

3. Africa Organics - Marula Hair Treatment Oil

(1e.)

Winnaar weDo/Professional laat zien dat eco-ethisch ook *fun* kan zijn. De jury prijst de veelal hybride producten: denk aan een haarcrème die tevens handcrème is en een lippenbalsem die ook haarlokken verzorgt. Punten voor het duurzame materiaalgebruik, extra puntje erbij voor de samenwerking met de Plastic Bank.

(2e.)

Voor zacht en handelbaar haar plus een verzorgde hoofdhuid zijn er deze ecobewuste shampoo en conditioner. Lokaal geproduceerd met uitsluitend natuurlijke ingrediënten biedt dit duo soepele lokken en glans. De tweede plaats is dan ook terecht voor de Fine Restoring Hair Shampoo + Fine Nourishing Hair Conditioner van het Belgische Self.

(3e.)

Deze multitasker voor droog en pluizig haar zit vol natuurlijke oliën, zoals marula- en mongongo-olie. Je gebruikt de olie bijvoorbeeld als nachtmasker, als *pre-wash* of als *leave-in* krulverzorging. De derde prijs is voor de biologische Marula Hair Treatment Oil van Africa Organics.

O. CATEGORIE Haarverzorging Innovatief

1. L'ANZA - T.R.U.E. For the Planet

2. Dyson - Corrale Stijltang

3. Goldwell - Dualsenses Bond Pro Day & Night Bond Booster

(1e.)

Het erepodium in de categorie Haarverzorging Innovatief is voor T.R.U.E. van L'Anza. De jury is lovend over deze *clean* geformuleerde lijn op basis van duurzame ingrediënten, gebotteld in flessen gemaakt van oceaanplastic. Echt innovatief is de ongeparfumeerde shampoo op poederbasis: dit bespaart water en verpakkingsmateriaal. *Chapeau!*

(2e.)

Volgens de jury dé Rolex onder de haarstylers, want luxer dan dit wordt het niet. Het is de éérste snoerloze stijltang met een speciale sensor, waardoor je haar met 50% minder hitte wordt gestyled. Da's fijn want zo heb je de minste kans op hitteschade. De platen zijn flexibel, dus je draait er heel *easy* verschillende haarstijlen mee in je lokken. En extra punten voor de innovatieve vliegtuig-reisstand en het mooie design. De Corrale stijltang van Dyson is een terechte tweede prijswinnaar.

(3e.)

Een wondermiddel met 'nieuw haar' als resultaat, zo luidt het lovende juryoordeel. Een voedende *leave-in* booster bomvol proteïnen, peptides en aminozuren die je lokken niet alleen ontwarren maar ook verzorgen op alle fronten. Het haar wordt zichtbaar sterker en zachter. *Byebye* gespleten haarpunten, hallo gezonde lokken. Goldwell is met de Dual Senses Bond Pro Day and Night Bond Booster als derde geëindigd.

P. CATEGORIE Beautyproduct Innovatief

1. *Lova Skin - Instant Foot Peeling The Essential Kit*

2. *MANI - Sanitizing & Moisturizing Hand Cream*

3. *BDK Parfums - Eau de Lessive*

(1e.)

Onbetwist op nummer één prijkt de Instant Foot Peeling Kit van Lova Skin. Dit vernieuwende product maakt een eind aan ruwe, eeltige voeten, zónder enge mesjes! Slechts twee minuutjes én een innovatieve vijl, dat is alles wat deze op natuurlijke zuren werkende formule nodig heeft om voetschaamte voorgoed te *cancelen*. Zelden was de jury zo aangenaam verrast over een product.

(2e.)

Deze fijne handcrème wint zilver en is een lichtpuntje onder de vele desinfecterende producten die het afgelopen jaar de markt overspoelden. De verzorgende crème voelt luchtig, zorgt voor superzachte handen en droogt de huid niet uit. Praktisch is de bijgeleverde sleutel die het laatste restje product uit de chique tube perst. En *wow* wat is de Desinfecterende & Hydraterende Handcrème van Mani stijlvol verpakt.

(3e.)

Kleding die minstens zo lekker ruikt als jijzelf? Dat lukt met dit ecologische wasmiddel dat opvallend verfijnd geparfumeerd is. Het bevat zoveel parfümolie, dat voor een geurige was een halve dosering al voldoende zou zijn. Nog een pluspunt: het heerlijke aroma blijft lang hangen. Het innovatieve Eau de Lessive van het Franse BDK parfums tilt de was doen naar een hoger niveau en ontvangt daarom brons. Bravo!

Q. CATEGORIE Beauty Tool High Tech

- 1. Balmain Hair Couture - Limited Edition Universal Cordless Straightener*
- 2. Tanrevel - Pro Spraytan Kit*
- 3. FOREO - LUNA Play Smart 2*

(1e.)

Onze stijlvolle winnaar in de categorie Beauty Tool High Tech heeft van zichzelf al een gouden randje. De Limited Edition Cordless Straightener van Balmain Hair Couture is een mini-styler met *full size* effect. *Glamorous* krullen, *beachy waves* of *shiny* steile lokken: deze compacte, draadloze beauty fixt het *flawless* en *on-the-go*.

(2e.)

Sunkissed via je USB! Met deze innovatieve, strak ontworpen oplaadbare *spraytan* voor thuis creëer je van toet tot tenen in

no-time een goudbruine teint. De getinte *vegan* formule geeft een vlekkeloos resultaat. Wel even oefenen maar dan heb je het *selftannen 2.0* ook snel onder de knie. De jury zet Tanrevel Pro Spraytan Kit in het zonnetje op nummer twee.

(3e.)

Ieder beautyritueel begint met een goede reiniging, maar niet iedere huid is hetzelfde. Deze *high tech* siliconenborstel biedt een op het huidtype afgestemde, effectieve en hygiënische reiniging en is betaalbaar, makkelijk in gebruik en handig mee te nemen. Dit bracht de jury ertoe Foreo's Luna Play Smart 2 mee te nemen op een derde plaats. Hopelijk volgend jaar in een nóg cleanere, oplaadbare versie.

R. CATEGORIE Salonproduct

1. *hannah - BeYOUty Serum*

2. *QMS - Advanced Collagen Serum in Oil*

3. *Oribe - Très Set Structure Spray*

(1e.)

De winnaar is BeYOUty Serum van hannah. De jury roept dit product uit tot het 'Zwitserse zakmes onder de serums'. Het is breed inzetbaar voor allerhande huidproblemen: van *maskne* tot pigmentvlekken en van lijntjes tot roodheid. Het parfumvrije serum combineert interessante werkstoffen als niacinamide, ferulinezuur en cannabidiol voor extra weerstand van de huid.

(2e.)

In één woord: wonderserum. Na twee weken is de huid al elastischer en steviger. De collageenformule is net wat voller dan een serum, waarbij de boost van werkstoffen snel intrekt. Een jurylid prijst bijvoorbeeld het snel zichtbare anti-aging effect. De tweede prijs in de categorie Salonproduct is voor Advanced Collagen Serum in Oil van QMS.

(3e.)

De derde prijs is voor deze luxe spraymousse die direct structuur en volume geeft aan je lokken en tegelijkertijd beschermt tegen de hitte van stylingtools. Dit slimme haarproduct houdt je haarcreatie lang in de juiste vorm. De Très Set Structure Spray van Oribe veroverde dan ook terecht de derde plaats in de categorie Salonproduct.

S. CATEGORIE Salonbehandeling

1. IK Skin Perfection - Medikal Reflex Treatment

2. ASPA Beauty - Azra Signature Facial

3. Oribe - Renewal Remedies Treatment

(1e.)

Wat een bijzondere behandeling! De Medikal Reflex Treatment van IK Skin Perfection ontvangt de eerste prijs. De jury is onder de indruk van de speciaal samengestelde massagetechnieken die zelfs door een zeer kwetsbare huid goed verdragen worden. Ook de unieke huidproducten zijn veilig en mogen worden gebruikt als je onder medische behandeling bent. Juist dan kun je zo toe zijn aan ontspanning, aandacht en verzorging.

(2e.)

Metten is weten. Deze huidexpert schakelt de hulp in van de geavanceerde huidcamera Visia. Aan de hand van die resultaten wordt een op maat gemaakte behandeling samengesteld, waarbij Azra veel van door haar zelf ontwikkelde producten gebruikt. Uitgerust met een flinke dosis kennis van wat planten kunnen doen voor de huid, gecombineerd met de nodige *high tech*, biedt deze gezichtsbehandeling alles wat een veeleisende huid nodig heeft. Een welverdiende tweede plaats is daarom voor de Azra Signature Facial van ASPA Beauty.

(3e.)

Een van de enthousiaste juryleden kwam met dof, pluizig haar en niet al te hoge verwachtingen binnen en liep na een klein half uur met *happy new hair* en een grote glimlach naar buiten. De metamorfose was het gevolg van een op maat gemaakte behandeling die in acht minuten het haar langdurig transformeert naar sterk, glad en glanzend. De Oribe Renewal Remedies Treatment wint de derde prijs in de categorie Salonbehandeling.

T. CATEGORIE Beauty Accessoires

1. *Wilkinson - hi audrey by Intuition*
2. *MILU - Body Beauty Tool*
3. *INDAH - Bright Eyed Cooling Eyeroller*

(1e.)

Winnaar Wilkinson - hi audrey by Intuition maakt scheren niet leuker maar wel makkelijker, duurzamer en gladder. Het handvat van de chic ogende tool in trendy lila bestaat uit 35% gerecycled materiaal. De jury stuurt dit scheermes dan ook gladjes door naar het erepodium van de categorie Beauty Accessoires.

(2e.)

Het ideale *me-time* moment is er nu in XL-formaat. Gemaakt van rozenkwarts, om al masserend de bloedsomloop te stimuleren. Een jurylid meldde verrast dat deze nummer twee na het sporten spieren en pezen snel kalmeerde. Een welverdiende tweede plaats is voor de Body Beauty Tool van MILU.

(3e.)

Eigenlijk wil je er twee hebben: je legt ze in de koelkast, laat ze in een halfuurtje ijskoud worden en rolt vervolgens je *puffy eyes* weer naar normale proporties. De derde prijs gaat naar de handige roségouden Bright Eyed Cooling Eyeroller van Indah Beauty Essentials.

U. CATEGORIE Cosmeceuticals

1. SANA Amsterdam - *Beyond & Power Collagen Liquid Shots*

2. AZRA - *Botanical Simplicity Collectie*

3. Novexpert - *Booster Serum with Hyaluronic Acid*

(1e)

De felbegeerde eerste prijs in de categorie Cosmeceuticals is voor de Collagen Liquid Shots van SANA Amsterdam. Niet alleen de smaak van dit zeer hoog gedoseerde shot marinecollageen kon de jury bekoren, het waren in het bijzonder de snelle voel- en zichtbare resultaten die een blijvende indruk achterlieten. Al binnen een paar dagen was sprake van een 'superzachte en geplumpte huid'. Bravo voor deze *beauty boost*!

(2e.)

Een interessant, no nonsens huidverzorgingsconcept waarin de juiste balans is gevonden tussen plantaardig en *high tech*. Als een natuurlijke "disruptor" creëert dit Nederlandse merk effectieve, duurzame en *cruelty-free* formules voor alle huidtypes. Een meer dan verdiende tweede plaats voor AZRA Botanical Simplicity Collectie, een gedurfde lijn die zelfs moeilijke huidjes kalm en gehydrateerd houdt.

(3e.)

Dit is een 100% natuurlijk, snel intrekking en hooggedoseerd product dat met 3,2% puur hyaluronzuur zelfs een craquelé huidje *instantly* gehydrateerd en fris maakt. Maar liefst vier verschillende hyaluronzuurmoleculen *plumpen* en verstevigen de huid direct. Novexperts Booster Serum with Hyaluronic Acid glijdt wat de jury betreft dan ook comfortabel naar een derde plaats.

V. CATEGORIE Made in NL

1. *Fiona Franchimon Haircare - Color and Shine Shampoo + Conditioner*

2. *Oolaboo - Smart Aesthetics Serum*

3. *Clay And Glow - Hyaluronic Acid Toner*

(1e.) In de Made in NL categorie verrast het haarverzorgingsmerk Fiona Franchimon met Color and Shine Shampoo + Conditioner. Dit duo doet precies wat het belooft: het zorgt voor gezond glanzende lokken en houdt de kleur op peil. De conditioner pept bovendien het haar op dat is behandeld met warmte-tools en maakt eveneens een eind aan pluizige punten. Beide producten zijn *vegan* en vrij van microplastics. Gefeliciteerd Fiona met deze eerste prijs!

(2e.)

Dit serum verdient de tweede prijs en is een ware krachtpatser. De formule bevat een doeltreffende cocktail van vitamine C, E, hyaluronzuur en peptides. Na gebruik van deze booster, die fijne lijntjes en rimpeltjes aanpakt, oogt de huid fris en geplumpt. Dit serum is óók zeer dienstbaar als aanvulling bij Botox of fillers. Ja, de jury prijst het concept van het SMART Aesthetics No Wrinkle Serum van Oolaboo.

(3e.)

De derde prijs gaat naar een uitstekende, reinigende toner met 99% natuurlijke ingrediënten die ook nog eens roodheid vermindert. De pittig geformuleerde toner bevat het bewezen werkende hyaluronzuur, niacinamide en vitamine C en is makkelijk toe te voegen aan de dagelijkse verzorgingsroutine. De prijs van de Hyaluronic Acid Toner van het Nederlandse Clay and Glow is al even aantrekkelijk als de overige producten in het mooie Clay and Glow-assortiment.

W. CATEGORIE Prestige

1. *Dyson - Airwrap Multistylers*

2. *Guerlain - Orchidée Impériale Black The Cream*

3. *CHATELIER - Crème Vitale*

(1e.)

Goud in de Categorie Prestige is voor de Airwrap Multistylers van Dyson. Een briljante stylingtool die met een krachtige luchtstroom elk kapsel creëert wat je maar wilt - alsof je net bij de kapper vandaan komt. Alles kan, ongeacht je haartype, of je nu volumineuze krullen, een natuurlijke slag of steil haar wilt. Geloof ons: eenmaal geprobeerd wil je nooit meer zonder.

(2e.)

De handgemaakte porseleinen pot is oogstrelend, maar het is vooral de inhoud die telt. En de huidverbeterende formule, *c'est formidable*. Het geheim? De zeer zeldzame zwarte orchidee uit Peru. Het duurde maar liefst 15 jaar om dit meesterwerk te ontwikkelen. De crème de la crème in beautyland: Guerlains Orchidée Impériale Black The Cream staat op een verdiende tweede plaats.

(3e.)

Het brons in de Categorie Prestige is voor een '*natural beauty*' waarvan zowel de ingrediëntenlijst als de uitstraling dik in orde zijn. Het moderne concept, de natuurlijke formule en de knappe flacon, alles klopt. Volgens de jury is het een feestje om met deze luxe crème bomvol actieve werkstoffen en anti-aging componenten, te smeren. De derde prijs gaat dan ook naar: CHATELIER's Crème Vitale.

WINNAAR PR PERSOONLIJKHEID VAN HET JAAR

Anja Roskam, pr coördinator Coty Prestige & Beauty

'Anja is de droom van elke redacteur, journalist, vlogger en -blogger: ze reageert razendsnel, is pro-actief, denkt met je mee, blijkt onvermoeibaar, blijft altijd rustig en ze heeft een enorme feitenkennis. Daarbij is Anja een uiterst warm en innemend persoon.'

WINNAAR DUTCH BEAUTY AWARD GOODIEBOX

Rituals - The Ritual of Jing Relax Calming Foaming Shower Gel